

Modaes

Cosmética

L'Occitane se refuerza en Latinoamérica: abre una nueva tienda en Argentina

La compañía francesa de cosmética y perfumería ha puesto en marcha un establecimiento en el centro comercial Alto Palermo, en Buenos Aires, donde cuenta con una decena de puntos de venta.

Modaes
10 may 2019 - 00:00

L'Occitane se refuerza en Latinoamérica: abre una nueva tienda en Argentina

L'Occitane avanza en Sudamérica. En plena crisis económica y caída del consumo, la compañía francesa ha elevado su apuesta por el mercado argentino con un nuevo establecimiento en la capital del país.

En concreto, **la empresa ha subido la persiana de una tienda en el centro comercial Alto Palermo, en Buenos Aires**. Allí, L'Occitane compartirá espacio con otras marcas del sector como Mac o Lancome. Con esta apertura, la compañía francesa suma catorce establecimientos en Argentina, la mayoría de ellas ubicadas en la capital.

Además del país austral, **L'Occitane opera en otros mercados de Latinoamérica como Brasil, México, Chile, Costa Rica, Ecuador, Perú, Uruguay o Colombia**, donde recientemente reforzó su presencia con una apertura en el aeropuerto de Bogotá.

El grupo francés de cosmética finalizó el ejercicio 2018 con un incremento del 8,1% de sus ventas, hasta 1.426,8 millones de euros (1.601 millones de dólares). Brasil y Taiwán fueron los únicos dos países donde las ventas de L'Occitane se redujeron respecto al ejercicio anterior.