

Modaes

Cosmética

L'Occitane se refuerza en Colombia y sumará tres tiendas antes de finalizar el año

La compañía francesa sumará tres puntos de venta a su red de establecimientos en Colombia, distribuidos en Bogotá, Medellín y Cali.

Modaes
20 feb 2020 - 00:00



L'Occitane, a paso firme en Colombia. La compañía francesa superará la barrera de las veinte tiendas en el país cafetero, con tres nuevas aperturas programadas para antes de finalizar el año. Los nuevos establecimientos estarán localizados en Bogotá, Medellín y Cali.

L'Occitane llegó a Colombia en 2005 y en la actualidad cuenta con una red de dieciocho establecimientos distribuidos en más de cinco ciudades. L'Occitane además cuenta con su propio canal de ventas online en Colombia, plataforma que les representa alrededor del 4% de las ventas totales.

Modaes

Dentro de Colombia la empresa es comercializada por su socio local Provenzal. En 2019 el grupo subió la persiana de su establecimiento más grande en el país, un punto de venta de 100 metros cuadrados de superficie ubicado en Barranquilla.

El grupo francés de cosmética cerró el primer semestre de 2019, con un beneficio de 27,21 millones de dólares (25,2 millones de euros), siendo L'Occitane en Provence la marca más vendida con una facturación de 599 millones de dólares.