
Modaes

Cosmética

L'Occitane refuerza su presencia en el mercado peruano con un nuevo establecimiento en Lima

Modaes
23 nov 2015 - 00:00

L'Occitane abre su cuarta tienda en Perú. Tras cinco años de presencia en el país, la compañía francesa de artículos naturales de belleza levanta la persiana de su cuarta tienda, esta vez en el **Centro Comercial Real Plaza** en Lima.

El nuevo establecimiento, de 45 metros cuadrados se suma a la red de tiendas del grupo que se encuentran en la capital peruana en centros comerciales como **Jockey Plaza**, **Larcomar** y **Plaza San Miguel**. Para 2016, L'Occitane planea abrir cinco tiendas más. La primera de ellas se inaugurará a mediados del año próximo en el centro comercial Molina Plaza.

La compañía alcanzó un nivel de ventas por 546,7 millones de euros (581,8 millones de dólares) en el último ejercicio (cerrado el 30 de septiembre de 2015). El resultado operativo de L'Occitane se elevó un 19% hasta 164 millones de euros (175 millones de dólares) en lo que va del 2015.