

Cosmética

L'Occitane, a contracorriente en Brasil: el grupo abre su segundo 'flagship store' en Sao Paulo

Modaes
1 jul 2016 - 00:00

L'Occitane apuesta por Brasil en plena crisis. La compañía francesa de cosmética levanta la persiana de su segundo *flagship store* en el país. El nuevo establecimiento de 85 metros cuadrados se encuentra en el centro comercial **Shopping Iguatemi** de Sao Paulo.

El grupo, que desembarcó en el país en 2013, cuenta con más de cincuenta puntos de venta solamente en el estado de Sao Paulo. **L'Occitane** tiene presencia en quince mercados de Latinoamérica en países como México, Colombia, Chile, Argentina, Venezuela, Perú, Ecuador y Panamá.

Brasil es uno de los principales mercados de la compañía francesa, que registró su crecimiento en el último año en China, Hong Kong, Rusia y el país carioca. Las ventas de **L'Occitane** en el mercado brasileño crecieron en el último año un 10,6%.