
Modaes

Cosmética

Liu Jo diversifica y entra en perfumería de la mano de Perfume Holding

Modaes
8 oct 2013 - 11:38

Liu Jo amplía su gama de productos. La firma italiana ha firmado un acuerdo de licencia con Perfume Holding para la creación, desarrollo y distribución de fragancias bajo la marca **Liu Jo**. El contrato, que tiene validez a nivel mundial, permitirá a la enseña italiana completar su oferta y contar, además de con moda y accesorios, con perfumes.

Perfume Holding, por su parte, amplía su cartera de marcas y consigue elevar su posicionamiento con una firma de gama alta. **Liu Jo** se añade ahora a un *pool* formado por enseñas como **John Galliano**, **Sergio Tacchini**, **Fiorucci**, **Ferrari** o **La Perla**. La compañía, que crea y desarrolla los perfumes en Francia y los produce en Italia, tiene presencia en un centenar de países de todo el mundo.

Liu Jo, fundada en 1995 en Capri, concluyó el ejercicio 2012 con una cifra de negocio de 273 millones de euros. La enseña, que en octubre de 2012 constituyó una filial en España para gestionar su red de tiendas en el territorio, está presente en 44 países de tres continentes a través de más de 220 tiendas y 4.500 puntos de venta.