

# Modaes

Cosmética

## LG desestima hacerse con Elizabeth Arden y emprende la búsqueda de mejores oportunidades

Modaes  
27 jun 2014 - 11:39

LG ya no quiere hacerse con el control de **Elizabeth Arden**. El gigante surcoreano de tecnología ha confirmado que ya no considera adquirir la compañía estadounidense de cosmética. La empresa ha explicado que “quiere buscar mejores oportunidades” de negocio.

El pasado abril, LG manifestó su intención de explorar la posible compra de **Elizabeth Arden** y explicó que estaba analizando sus opciones en relación a la operación. Si hubiera prosperado, la adquisición habría sido la más ambiciosa realizada por la compañía surcoreana, que en los últimos años ha llevado a cabo varias compras centradas en el mercado asiático.

Además de desarrollar productos tecnológicos como *smartphones*, LG cuenta con una división de cosmética formada por marcas como **Whoo** y **O Hui**. En 2010, la compañía adquirió la enseña coreana **The Face Shop** por 363 millones de dólares (262,63 millones de euros) y dos años después hizo lo propio con la japonesa **Everlife** por 307 millones de dólares (222,11 millones de euro). LG también tiene una empresa conjunta con **Coty** a través de la que distribuye los productos de la marca **Philosophy**, propiedad de **Coty**, en Asia.

La incorporación de **Elizabeth Arden** a la cartera de LG hubiera permitido al grupo estadounidense estabilizar su cuenta de resultados y contar con recursos para proseguir con sus planes de expansión internacional y de refuerzo de su cartera de licencias, formada por contratos con personalidades como **Nicki Minaj** o **Justin Bieber** y con firmas de moda como **BCBG Max Azria** o **True Religion**.

Para LG, la suma de **Elizabeth Arden** a su estructura hubiera sido la consolidación de

---

# Modaes

---

su cartera a nivel internacional y el reconocimiento global de la compañía en el segmento de la cosmética y las fragancias.