
Modaes

Cosmética

Las fragancias de Diptyque llegan a México de la mano de El Palacio de Hierro

La compañía francesa de cosmética pondrá en nuevos marcha puntos de venta en las tiendas departamentales mexicanas.

Modaes
1 jun 2017 - 00:00

Las fragancias de Diptyque llegan a México de la mano de El Palacio de Hierro

Diptyque llega a México. La compañía francesa de fragancias desembarca en el país azteca de la mano de **El Palacio de Hierro** con la puesta en marcha de puntos de venta en los distintos centros que el grupo mexicano tiene en el país.

En los diferentes corners, se podrán adquirir las distintas líneas de fragancias, jabones y cuidado facial que **Diptyque** distribuye en los más de cincuenta puntos de venta con los que opera en países como Dubai, Alemania y Estados Unidos, entre otros.

A cierre de 2017, las utilidades de **El Palacio de Hierro** se situaron en 106,6 millones de pesos mexicanos (5,1 millones de dólares), lo que representó una caída del 3,2% respecto a las ganancias del tercer trimestre del año anterior.