

Cosmética

Lancôme, Estée Lauder y Nars refuerzan su presencia en México de la mano de El Palacio de Hierro

La tienda departamental sube su apuesta por la cosmética con la puesta en marcha de nuevos corners en los centros que tiene ubicado en la calle Durango y en el centro comercial Santa Fe de la capital mexicana.

Modaes
26 may 2017 - 00:00

Lancôme, Estée Lauder y Nars refuerzan su presencia en México de la mano de El Pala

Image not found or type unknown

El Palacio de Hierro se maquilla. La compañía mexicana de tiendas por departamento amplía su oferta de cosmética en Ciudad de México con la puesta en marcha de nuevos corners de compañías internacionales como **Lancôme** y **Jo Malone**, entre otras.

La tienda departamental que el grupo tiene la calle Durango en la colonia Roma de la capital mexicana, se han puesto en marcha nuevos puntos de venta de **Nars**, **Channel Beauté & Parfums**, **Lancôme** y **Estée Lauder**. Próximamente, el grupo, propiedad de **Alberto Baillères**, también abrirá corners de **Jo Malones**, **Bobbi Brown** y **La Mer** en el mismo establecimiento.

Por otro lado, en la tienda que **El Palacio de Hierro** tiene en el centro comercial **Santa Fe**, también en la capital mexicana, próximamente se abrirá el primer punto de venta de **Giorgio Beauty & Cosmetics**, según *Fashion Network*.

El Palacio de Hierro finalizó los tres primeros meses de su ejercicio fiscal 2017 con una caída del 44,3% de su beneficio neto, hasta 114,5 millones de pesos mexicanos (seis millones de dólares). La **facturación del grupo** se mantuvo al alza entre enero y marzo. Los ingresos de la compañía de tiendas departamentales se situaron en

Modaes

7.001.628 millones de pesos (369.234 millones de dólares), lo que representó un incremento del 12,9% respecto al mismo periodo del año anterior.