

Cosmética

## La sombra de Burberry nubla las ventas de Interparfums, que caen un 34% en el primer semestre

---

Modaes  
24 jul 2014 - 12:00

**Interparfums** sigue padeciendo la pérdida de la licencia de **Burberry**. El grupo de perfumería, que en marzo de 2013 finalizó el contrato con la enseña británica, ha concluido el primer semestre con un descenso del 34% en su cifra de negocio, hasta 143,9 millones de euros, frente a los 218,5 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio precedente.

Sin tener en cuenta la facturación que aportaban los productos de perfumería y cosmética de **Burberry** a la cuenta de resultados, **Interparfums** hubiera finalizado el primer semestre con un incremento del 21% en su cifra de negocio, en comparación con los 118,8 millones de euros alcanzados en los seis primeros meses de 2013.

Pese al descenso, la cuenta de resultados de **Interparfums** empieza a compensar la pérdida de la licencia de **Burberry** y ya en el segundo trimestre moderó la caída de sus ventas. En el periodo, la compañía alcanzó una facturación de 69,1 millones de euros, un 2,2% menos que un año antes, cuando **Interparfums**, contando la cifra de negocio de la licencia de **Burberry**, obtuvo unas ventas de 70,7 millones de euros.