
Modaes

Cosmética

La perfumería suiza de Givaudan crece un 15% en 2014 y roza los 550 millones de euros

Modaes
29 ene 2015 - 13:50

El fabricante suizo de perfumería **Givaudan**, que cuenta entre sus clientes con firmas como **Dior**, **Nina Ricci** o **Armani**, incrementó su beneficio un 14,9% en 2014, hasta los 563 millones de francos suizos (548 millones de euros).

Las ventas del grupo en el último ejercicio superaron la cifra de 4.000 millones de francos suizos (3.990 millones de euros). Esto representa un crecimiento del 0,8% respecto a 2013, y un 3,7% por superficie comparable.

Givaudan, con fábrica en la localidad de Vernier, incrementó un 2,5% las ventas de su división de fragancias y perfumes, hasta los 2.100 millones de francos suizos (2.000 millones de euros). Los objetivos de la compañía a medio plazo pasan por crecer alrededor de un 5% anual. Latinoamérica y Oriente Medio fueron los mercados de mayor crecimiento del grupo.