Modaes

Cosmética

La perfumería se concentra en España: guerra de titanes a golpe de compras

En lo que va de año, Douglas ha cerrado la compra de Bodybell y Perfumerías If, con lo que ya suma más de 380 puntos de venta en el mercado español. Sephora, El Corte Inglés, Marionnaud y Druni se reparten gran parte del resto del pastel.

Iria P. Gestal
28 jul 2017 - 04:49

La perfumería se concentra en España: guerra de titanes a golpe de comprasLa perfum

La perfumería madura en España. La compra de **Bodybell** y, ayer, de **Perfumerías If** por parte de la alemana **Douglas** supone un nuevo paso en la concentración del sector de la distribución de perfumes y cosmética en el mercado español, donde las cadenas regionales compiten con titanes como **Sephora** o **El Corte Inglés**.

España continúa contando con una red de distribución de perfumería y cosmética mucho más atomizada que la media europea. El sector está polarizado entre los gigantes, como **El Corte Inglés** o **Sephora**, con presencia en todo el territorio nacional, grandes operadores regionales, como **Fund Grube**, **Prieto** o **Arenal**, y las crecientes cadenas de retail de marcas como **Kiko Milano (Percassi)** o **Nyx (L'Oréal)**.

Con la compra de **Perfumerías If** y **Bodybell**, la red de distribución de **Douglas** en el mercado español supera ya los 380 establecimientos. La filial española de **Douglas** cerró el ejercicio 2016 (que todavía no incluye las dos adquisiciones) con una facturación de 43,07 millones de euros, frente a los 42,09 millones del año anterior.

La perfumería se concentra en España: guerra de titanes a golpe de compras

Los otros gigantes de la distribución de perfumes en España son **Sephora**, que opera

Modaes

en España con una joint venture con **El Corte Inglés** y que cuenta con cerca de sesenta tiendas y 75 corners, y el propio grupo de centros comerciales, líder en el sector, con más de 200 centros repartidos por todo el territorio español.

También compite en primera división la francesa **Marionnaud**, que forma parte del conglomerado **CK Hutchison Holdings** y opera en España con una red de más de sesenta establecimientos. La facturación de su filial **Marionnaud Parfumeries Iberica** ascendió en 2015 a 46,5 millones de euros, frente a los 51,7 millones de euros de 2014.

Por su parte, la cadena española **Druni** también se ha ganado un hueco entre los grandes del sector en España a base de compras. En 2011, la empresa compró las quince tiendas en Barcelona de **Perfumerías Atalaya** y en 2015 se hizo con el control de la madrileña **Gilgo**, con 32 establecimientos. Además, a diferencia de sus competidoras, **Druni** continúa siendo de capital familiar y está controlada por la familia **Casp**. En total, la empresa suma casi 300 tiendas en España.

Modaes

La perfumería se concentra en España: guerra de titanes a golpe de comprasLa perfum

Image not found or type unknown

Druni facturó 228,3 millones de euros en el ejercicio 2015, casi el doble que en 2014, cuando registró unas ventas de 117,8 millones de euros. Su beneficio, en cambio, se contrajo, pasando de 4,6 millones de euros en 2014 a 3,4 millones el año pasado.

Las operaciones corporativas han sido un mecanismo habitual entre los grandes grupos de perfumería para ganar volumen y crecer rápidamente en un mercado.

Douglas hizo lo propio hace tres años en Francia, donde compró la cadena local **Nocibé** para convertirse en la cadena con más puntos de venta en el territorio galo.

En España, **Marionnaud** compró en 2002 dos operadores regionales en España: la cadena catalana de perfumerías **Cuscó**, con 22 establecimientos, y la extremeña

Modaes

Mendoza, con doce puntos de venta, con las que ganó capilaridad en regiones de España en las que estaba menos extendida.

La perfumería se concentra en España: guerra de titanes a golpe de compras

Image not found or type unknown

En 2015, fueron tres grupos regionales los que unieron fuerzas para ganar tamaño. **Primor, Marvimund y Arenal se aliaron para crear Maremor**, una cadena que han comenzado a desarrollar a escala nacional para plantar cara a los titanes.

Modaes

Mientras que **Primor** ya había comenzado a extenderse por todo el territorio, **Marvimundo** concentra sus perfumerías en el Levante y el sur de España, mientras que **Arenal** tiene sus tiendas en Galicia y Castilla y León.

También la salmantina **Grupo Recio**, controlada por la familia **Recio Flemmich**, ha crecido a golpe de compras. El grupo cuenta con una cadena principal, **Perfumerías Avenida**, que en 2004 se hizo con la valenciana **Grupo Llobel**. El grupo cuenta con una de cerca de 200 establecimientos repartidos por comunidades autónomas como Castilla y León, Extremadura, Galicia, Cantabria, Navarra y la Comunidad Valenciana.

La compañía, que en 1996 se desprendió de su división de supermercados, se ha reforzado desde entonces en perfumería con la compra de tres cadenas: además de **Llobel**, ha adquirido la gallega **Almacenes Dromay** y la alicantina **Marifra**.

Otros grupos relevantes a escala regional son **Fund Grube**, con una fuerte implantación en Canarias y que este año ha comenzado su expansión fuera del archipiélago, **Perfumerías Prieto**, en Valencia, o **Júlia**, que concentra el grueso de su distribución en Cataluña, aunque también tiene presencia en Aragón, País Vasco, Madrid y la Comunidad Valenciana.

Modaes

La perfumería se concentra en España: guerra de titanes a golpe de compras

Image not found or type unknown

Muchas de ellas, como **Arenal** o **Fund Grube**, están asociadas a la central de compras **Persé**. La central es una filial de **Euromadi**, la mayor central de compras de alimentación en España, propietaria de los supermercados Alteza y Spar.

La voluntad de **Persé**, además de fortalecer la capacidad de negociación de las cadenas de perfumería regionales ante las compañías de cosmética, era lanzar al mercado marcas propias como **Lola Make Up**, que vio la luz en 2010 y que el año pasado dio el salto a Reino Unido.

En la actualidad las cadenas asociadas a **Persé** son **Arenal**, **Druni**, **La Balear**, **Aromas**, **Fund Grube**, **Marvimundo**, **Clapés**, **Gilgo**, **San Remo**, **De la uz**, **Gotta**, **Primor**, **Pons**, **Júlia**

Modaes

, **Xarig** y **Atalaya**. Todas son españolas salvo **Júlia**, de capital andorrano.

La perfumería se concentra en España: guerra de titanes a golpe de compras

Image not found or type unknown

El mismo camino que los fabricantes

“La distribución está atravesando el mismo proceso de concentración que ya han vivido los fabricantes en los últimos años”, explica una fuente del sector, haciendo referencia a las numerosas operaciones corporativas protagonizadas por grupos de cosmética y perfumería en los últimos años.

Modaes

Es el caso de la venta de la división de perfumería y cosmética de **Procter&Gamble** a **Coty**, la fusión de **Beauté Prestige International (BPI)** y **Shiseido** o las compra de **Too Faced** y **Becca Cosmetics** por parte de **Estée Lauder**.

La perfumería se concentra en España: guerra de titanes a golpe de compras

Image not found or type unknown

“Como reacción a estas fusiones por parte de los gigantes del sector, tanto en distribución como en fabricación están surgiendo cada vez más *start ups* que se enfocan a un público más nicho, lo que de alguna manera termina equilibrando el sector”, añaden.

Sin embargo, en muchos casos estas compañías de nicho también terminan pasando a manos de los gigantes del sector. Fue el caso, por ejemplo, de **Nyx** o **Urban Decay**,

Modaes

ambas hoy en manos de **L'Oréal**. Otra cadena que ha ganado terreno en los últimos años es **Kiko Milano**, nacida en el seno del grupo **Percassi**.