
Modaes

Cosmética

La perfumería de Jo Malone elige México para abrir las puertas de su primera tienda en Latinoamérica

Modaes
15 feb 2016 - 00:00

Jo Malone entra en Latinoamérica. La compañía de perfumería y cosmética, propiedad de **Estée Lauder**, ha abierto en Ciudad de México su primera tienda en la región, ubicada en el centro comercial Santa Fe del país azteca.

El establecimiento se ha abierto siguiendo el mismo concepto implantado por **Jo Malone** en su *flagship store* de Londres, según *RL Report*. La tienda se suma a los puntos de venta que la firma ya posee en México a través de **Saks Fifth Avenue**, en sus centros de Santa Fe y Polanco.

Jo Malone, creó su propia marca de perfumería y cosmética en 1994. Cuatro años más tarde, la fundadora de la enseña vendió la compañía a **Estée Lauder**, aunque siguió al frente de la empresa hasta 2006. Entonces, el grupo de cosmética y perfumería decidió expandir la marca a nivel internacional.

Estée Lauder, uno de los mayores grupos del mundo del sector de la perfumería y la cosmética, finalizó su último ejercicio con unas ventas de 10.968,8 millones de dólares, mientras su beneficio se situó en 1.204,1 millones de dólares.