

# Modaes

Cosmética

## La 'joint venture' de Shiseido y Ya-Man echa a andar con el lanzamiento de una nueva marca

El gigante japonés de la cosmética y el grupo, también japonés, especializado en dispositivos tecnológicos para el sector, crearon una empresa conjunta el pasado agosto.

Modaes  
15 ene 2021 - 11:37



Shiseido y Ya-Man dan los primeros pasos juntos. El gigante japonés de la cosmética y el grupo especializado en dispositivos tecnológicos han anunciado hoy el lanzamiento de la marca Effectim, que estará especializada en dispositivos antiedad.

**La firma incluirá cuatro productos y se lanzará en Japón y en China la próxima primavera.** La empresa contará con su propia red de tiendas, empezando por Japón, y por el momento centrará su desarrollo en estos dos mercados.

---

# Modaes

---

## Effectim se lanzará la próxima primavera en China y Japón

Shiseido y Ya-Man, que también es japonesa, crearon una *joint venture* el pasado agosto. Shiseido tiene una participación del 65% en la nueva compañía y Ya-Man, un 35%. Al frente de la nueva empresa se encuentra Toshinobu Umetsu.

Ya-Man es una de las principales empresas de dispositivos de belleza de Asia, con una gran penetración en China. La empresa echó a andar en 1978 con el desarrollo del primer sensor de desplazamiento óptico de Japón.

Shiseido, por su parte, es uno de los mayores grupos de cosmética del mundo y muy fuerte en el sector de productos antiedad, que ha crecido en los últimos años al calor del envejecimiento.