
Modaes

Cosmética

La industria cosmética en Chile cierra 2014 con un incremento del 0,2%

Modaes
21 ene 2015 - 17:25

La industria cosmética en Chile estanca sus ventas en 2014. Según cifras de la **Cámara de la Industria Cosmética** del país latinoamericano, las ventas en el mercado de la industria cosmética crecieron sólo un 0,2% respecto a 2013, y en los últimos seis meses del ejercicio 2014 las ventas arrojaron la mayor caída en el sector con un 4,5%.

Uno de los principales motivos en esta baja de las ventas, ha sido resultado del nuevo patrón de consumo de las clases medias. Estas optaron por productos de menor valor y por realizar compras en sectores donde se ofertan mercancías que entran de manera ilegal a Chile, y que como resultado no pueden considerarse dentro de las estadísticas de ventas de la industria. Debido a este menor consumo, los retailers se han visto obligados a ajustar su stock, comprando menos cantidad de mercancía dentro de la industria cosmética.

No obstante este despunte en el mercado, los números del sector cosmético en Chile, han sido positivos en el último cuatrimestre del 2014, gracias al leve repunte del 1,7% en el mes de diciembre. Se prevé una evolución similar en 2015, un primer semestre bajo en facturación, y un segundo semestre que se vea beneficiado por las ventas de fin de año.