

Cosmética

La estadounidense Mary Kay marca septiembre para comenzar a operar en Perú

La compañía de venta directa de cosmética prepara la apertura de su primera oficina en el país, donde desembarcará próximamente. A su vez, el grupo, que ya opera en México y Colombia, espera también exopandirse fuera de Lima.

Modaes
11 jul 2017 - 00:00

Mary Kay ultima su entrada en el mercado peruano. El grupo estadounidense de venta directa de cosmética prepara su desembarco en el país inca, tal y como informó en octubre del año pasado.

La compañía abrirá su primera oficina en Lima el próximo septiembre y planea también desarrollar su negocio fuera de la capital peruana. La entrada de **Mary Kay** en el mercado inca se llevará a cabo con más de 150 productos de cosmética y perfumería.

Con el desembarco en Perú, el grupo estadounidense extenderá su presencia a tres mercados de Latinoamérica. **Mary Kay** opera en México, donde cuenta con 350.000 vendedoras, y en Colombia.

Según los últimos datos disponibles, la compañía de cosmética mantiene un crecimiento a doble dígito en Latinoamérica. En todo el mundo, **Mary Kay** opera en más de 35 países con 3,5 millones de consultoras.