

Cosmética

La división profesional tira de Revlon, que gana un 39% más en los nueve primeros meses

Modaes
29 oct 2014 - 13:03

Revlon saca partido a **The Colomer Group**. El grupo estadounidense ha cerrado los nueve primeros meses del ejercicio (periodo concluido el pasado septiembre) con un aumento del 39% en su resultado neto, hasta 38,2 millones de dólares (30,03 millones de euros). Este incremento se produce gracias al buen ritmo de la división de productos profesionales de **Revlon**.

Esta área de negocio, que está formada por los activos de la española **The Colomer Group**, que fue adquirida por **Revlon** en octubre de 2013, ha concluido el periodo con una cifra de negocio de 385 millones de dólares (302,73 millones de euros).

La división de productos de gran consumo de **Revlon** también se ha sumado al buen ritmo de desarrollo del resto de áreas de negocio y ha finalizado los nueve primeros meses con un incremento del 5,1% en su cifra de negocio, hasta 1.055 millones de dólares (829,57 millones de euros).

En términos globales, **Revlon** ha cerrado los nueve primeros meses del ejercicio con un aumento del 43% en su facturación, pasando de los 1.003 millones de dólares (788,68 millones de euros) obtenidos hace un año a los 1.440 millones de dólares (1.132 millones de euros) alcanzados en el ejercicio actual.