

La cosmética sigue se compras: Estée Lauder se hace ahora con la firma Le Labo

Modaes
15 oct 2014 - 14:22

Después del maratón de adquisiciones de **L'Oréal**, ahora es el turno de **Estée Lauder**. La compañía estadounidense ha anunciado la adquisición de la firma de nicho **Le Labo**, por un importe que no ha sido desvelado.

Fundada en 2006 y especializada en fragancias de gama alta, **Le Labo** centra su actividad en productos artesanos con una alta personalización. La empresa fue fundada por **Fabrice Penot** y **Eddie Roschi** (ex directivos de **L'Oréal**) y cuenta con tiendas propias en Nueva York, Londres, París, Los Ángeles, San Francisco, Tokio y Hong Kong, así como distribución en el canal multimarca.

Le Labo, que opera desde oficinas en Nueva York y Londres, se sumará a la cartera de marcas premium de **Estée Lauder**. La empresa pasará a estar supervisada por John Demsey, ejecutivo de la compañía que se hace cargo de las marcas **Estée Lauder**, **MAC**, **Tom Ford**, **Bobbi Brown**, **Jo Malone** o **La Mer**.

Estée Lauder, uno de los mayores grupos del mundo del sector de la perfumería y la cosmética, finalizó su último ejercicio con unas ventas de 10.968,8 millones de dólares (8.182,7 millones de euros), mientras su beneficio se situó en 1.204,1 millones de dólares (898,2 millones de euros).