

Modaes

Cosmética

La cosmética reduce el ritmo en México: crece un 5% en 2018 por el impacto del Tlcan

Este año, las ventas del sector se acercarán a 243.799 millones de pesos mexicanos (13.003,7 millones de dólares), frente al avance del 7% registrado en 2017.

Modaes
21 mar 2018 - 00:00

La cosmética reduce el ritmo en México: crece un 5% en 2018 por el impacto del Tlcan

El negocio de la cosmética pierde peso en México. **Este año, las ventas del sector crecerán un 5%, hasta 243.799 millones de pesos mexicanos (13.003,7 millones de dólares).** La cifra contrasta con la registrada en 2017, cuando el negocio se elevó un 7%, hasta 232.190 millones de pesos (12.384,5 millones de dólares).

Según las estimaciones de la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (Canipece), **el ritmo de crecimiento se verá afectado por las coyunturas que atraviesa México como la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (Tlcan) y las elecciones presidenciales,** que se llevarán a cabo el próximo 1 de julio.

Desde Canipece destacan la oportunidad que tiene México en obtener una balanza comercial favorable en cosmética, en línea con lo registrado el año pasado, cuando el saldo positivo fue de 1.331 millones de dólares, según *El Financiero*.

La perfumería, por su parte, anotó un aumento del 4% en 2017, hasta 253,5 millones de dólares. Además, por número de unidades, las ventas se incrementaron un 1,6%, lideradas por las marcas Jafra, Avon y Puig.