

Cosmética

La cosmética peruana prevé crecer un 1% en 2016 y rebasar los 1.900 millones de dólares

Modaes
31 mar 2016 - 00:00

La industria de la cosmética prevé crecer un 1% en Perú a cierre de 2016. El sector proyecta alcanzar 6.565 millones de soles (1.921,4 millones de dólares) según un estudio elaborado por el gremio peruano de cosmética e higiene Copecoh.

En 2015, el grupo facturó 6.500 millones de soles (1.902,4 millones de dólares), con un incremento del 1%, logrando revertir los pronósticos negativos, que estimaban una caída en las ventas del sector. En concreto, el segmento de tratamientos faciales elevó su cuota un 11% el pasado año.

En cuanto a los canales de distribución, la venta directa sumó un punto porcentual y fue responsable del 51% de las ventas de cosméticos, mientras que el retail se quedó con el 48% del pastel, y el comercio electrónico y los salones participaron con el 1%.

A partir del 2017, el gremio cosmético prevé un incremento de la industria con tasas superiores al 6%, con lo que el mercado podría cerrar 2019 con un avance de al menos el 8% y facturar 8.042 millones de soles (2.353,7 millones de dólares) ese año.