

Cosmética

La cosmética en Perú crecerá un 6% en 2019

Según el Gremio de Cosmética e Higiene Personal (Copecoh), el país ocupa el cuarto puesto entre los mercados de mayor consumo en Latinoamérica, con un desembolso anual de 541 dólares per cápita.

Modaes
8 mar 2019 - 00:00

La cosmética en Perú crecerá un 6% en 2019

Image not found or type unknown

La cosmética, al alza. Según el Gremio de Cosmética e Higiene Personal (Copecoh), **el mercado de cosméticos e higiene personal crecerá un 6% en Perú, hasta alcanzar los 26.007 soles peruanos** (7.851 millones de dólares).

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) en la presentación del Estudio de Inteligencia comercial explicó **que, la cosmética creció un 3,3% en soles peruanos en comparación a 2017 y un 2,5% en dólares.**

La categoría que más creció fue la de tratamiento corporal, con 5,4%, al tener ventas de 648 millones de soles (195,6 millones de dólares). Por detrás le siguen las categorías de tratamiento facial y capilares, con 4,4% y 3,7%, respectivamente.

Brasil y Chile son los países con un mayor consumo de cosmética en Latinoamérica

Además, desde el gremio presentaron las proyecciones del sector para el 2021. En un escenario conservador, se espera un crecimiento del 4%, 8.252 millones de soles (2.491,1 millones de dólares), mientras que en el escenario optimista sería del 6%, 8.410 millones de soles (2.538,9 millones de dólares).

En cuanto al poder adquisitivo del mercado cosmético, Perú es la cuarta economía con mayor consumo per cápita en Latinoamérica de 1.780 soles peruanos (541 dólares anuales). El ranking lo lideran Brasil y Chile con 3.100 soles peruanos (936

Modaes

dólares) y 2.139,9 soles peruanos (646 dólares) per cápita, respectivamente. Por el contrario, Ecuador y Bolivia presentan el menor gasto en cosmética de 1.411,1 soles peruanos (426 dólares) y 1.272 soles (384 dólares), cada uno.