

---

# Modaes

---

Cosmética

## La cosmética de Natura lanza dos nuevas líneas en Perú tras crecer un 17% en el país

---

Modaes  
19 feb 2015 - 17:40

La brasileña **Natura** amplía su cartera de productos en Perú. El grupo de cosmética ultima el lanzamiento de dos nuevas líneas de cosmética centradas en el público juvenil dentro de sus categorías de maquillaje, perfumería y rostro.

Para 2015, la compañía prepara el lanzamiento de 175 nuevos productos y 90 relanzamientos. Esta ampliación de la cartera de artículos cosméticos ayudará a que el grupo registre un crecimiento a doble dígito en el presente ejercicio.

El grupo, que no descarta instalar una planta de producción en Perú en un futuro, registró en este mercado el mayor crecimiento de los últimos cinco años. En concreto, la cifra de negocio de **Natura** se incrementó un 17% en el país.

Perú, Chile y Argentina son los tres mercados exteriores más consolidados de **Natura**. La firma de cosmética facturó 3.384 millones de dólares en 2013.