

Cosmética

La cosmética de Mac se expande en Latinoamérica para crecer un 40% en 2015

Modaes
13 may 2015 - 00:00

La cosmética de **Mac** apuesta por Latinoamérica. El grupo canadiense prevé incrementar su facturación un 40% en 2015. Los planes del grupo pasan por alcanzar los 220 puntos de venta en la región en 2018.

Propiedad de la estadounidense **Estée Lauder**, la compañía focaliza su expansión en Brasil, México y Chile, según *WWD*. En el primero, **Mac** ha puesto en marcha recientemente un establecimiento en Manaus, mientras que en el mercado mexicano la compañía lanza tiendas en Oaxaca y Los Mochis. Por su parte, **Mac** abrirá en Antofagasta e Iquique, en Chile.

El grupo también prevé conquistar otros mercados como Ecuador, Perú, Colombia y Bolivia, además de otros mercados de Centroamérica como Honduras y Nicaragua. El pasado año Mac dio el salto a Uruguay y Paraguay.

Estée Lauder cerró los nueve primeros meses del ejercicio (periodo finalizado el pasado 31 de marzo) con un incremento del 2,2% en su resultado neto, hasta 946,4 millones de dólares, frente a los 925,8 millones de dólares obtenidos en el mismo periodo del ejercicio precedente.