

# Modaes

Cosmética

## La cosmética de la colombiana Blind desembarca en el centro comercial Parque la Colina

La tienda multimarca de cosmética pondrá en marcha su quinto punto de venta en el país, seis meses después de salir al mercado.

M. Cantini  
13 nov 2017 - 00:00

La cosmética de la colombiana Blind desembarca en el centro comercial Parque la Coli

Blind sigue ganando posiciones en el mercado colombiano de la cosmética. La tienda multimarca de cosmética prepara la apertura de su quinta tienda en su mercado local. El nuevo establecimiento estará ubicado en el centro comercial Parque la Colina, en Bogotá.

**La compañía, que tiene la representación exclusiva para comercializar los productos de cosmética de Prada, Coach y Jimmy Choo para el mercado colombiano, inició sus operaciones el pasado abril y desde su salida al mercado ha puesto en marcha establecimientos en Bogotá, Medellín y Cali, para lo que la empresa ha invertido un total de ocho millones de dólares.**

En la capital colombiana, Blind opera con dos puntos de venta ubicados en los centros comerciales Andino y Multiplaza. En Cali, la compañía suma un establecimiento en el complejo Jardín Plaza.

**Blind forma parte del grupo Prosalón, propietario también de Cromantic**

Recientemente, la empresa subió la persiana de su primera tienda en Medellín, en El Tesoro. **Los planes del grupo pasan por poner en marcha siete nuevos establecimientos en Colombia en los próximos meses.**

---

# Modaes

---

En Colombia, Blind ha logrado escalar posiciones dentro de la categoría de lujo, gracias al declive de La Riviera, propiedad la panameña Grupo Wisa, que ha visto afectada su operación en el mercado colombiano debido a la inserción del hóliding en los *papeles de Panamá*.

**Blind es propiedad de Prosalón, grupo colombiano especializado en retail y distribución de productos de cosmética** y cuenta con el respaldo del fondo de capital Altra.

Prosalón controla también Cromantic, tienda multimarca de cosmética que cuenta con una red de distribución de más de sesenta establecimientos en Colombia.

Cromantic distribuye en sus tiendas más de 3.500 referencias de empresas como **L'Oréal, Masglo o Wella**

**Este año, Prosalón desembarcó en Perú con Cromantic y estudia llegar a más mercados latinoamericanos.** Para 2019, **el grupo colombiano** proyecta tener 130 puntos de venta en funcionamiento con su cadena principal.