
Modaes

Cosmética

La cosmética de Glossier entra en Europa y abre oficina en Londres

La compañía estadounidense, fundada en 2014 por Emily Weiss, desembarcará en Europa en 2018. Actualmente, la empresa opera en Estados Unidos (donde tiene un *showroom*) y Canadá a través de su tienda online.

Modaes
21 jul 2017 - 12:29

La cosmética de Glossier entra en Europa y abre oficina en Londres

La belleza *millennial* llega a Europa. La compañía estadounidense de cosmética **Glossier** desembarcará en Europa en 2018. Su primer paso será Reino Unido, donde pondrá en marcha unas oficinas en Londres.

Glossier fue fundada en 2014 por **Emilly Weiss**, que se hizo un nombre en el sector de la belleza a través del blog de consejos de cosmética y cuidado corporal *Into the Gloss*. Más adelante, la empresaria lanzó su propia enseña, enfocada al público joven, con una inversión de diez millones de dólares.

Actualmente, **Glossier** distribuye sus productos a través de su tienda online en Estados Unidos y Canadá. Además, la empresa tiene un *showroom* en Lafayette Street, en Nueva York. La firma dio sus primeros pasos en Europa a través del ecommerce de lujo **Net-a-Porter** en 2015, cuando introdujo en la plataforma un único producto.

1 / 1

<https://www.modaes.com/cosmetica/la-cosmetica-de-glossier-entra-en-europa-y-abre-oficina-en-londres>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
