

Cosmética

La cosmética coreana Tony Moly pone en marcha su segunda tienda en México

El grupo desembarcó en el mercado azteca el año pasado y opera con una tienda en el número 159 de la calle Hamburgo en la capital del país.

Modaes
18 oct 2016 - 00:00



Tony Moly se refuerza en México. La compañía coreana de cosmética levanta la persiana de su segunda tienda en el país. El nuevo establecimiento se encuentra en el centro comercial **Vía Vallejo** de Ciudad de México.

Allí, la compañía compartirá espacio comercial con otras empresas de cosmética como **Bath&Body**, propiedad de **L Brands**. **Tony Moly** desembarcó en México en noviembre de 2015 con una tienda de doscientos metros cuadrados en el número 159 de la calle Hamburgo de Ciudad de México, según *FashionNetwork*.

La compañía coreana opera con sus líneas de cuidado del rostro, uñas, cuerpo, además de mascarillas, accesorios y cosmética masculina. Fundada en 2006, **Tony Moly**

Modaes

distribuye sus productos en tiendas multimarca y perfumerías **Sephora** y **Urban Outfitters**, además de sus locales propios.

Desde 2010, Corea del Sur ha elevado sus ventas de cosmética al extranjero a doble dígito cada año, impulsado por el aumento de la demanda desde China. Sólo el año pasado, el gigante asiático copó el 39,5% de las exportaciones de productos de belleza *made in* Corea, lo que lo coloca como el principal mercado de destino del sector, seguido de cerca por Hong Kong.