

Cosmética

## La cosmética afloja su crecimiento en Perú: el sector se elevará un 4% este año

El Gremio Peruano de Cosmética e Higiene (Copecoh) reportó que en 2016, la industria obtuvo un crecimiento del 6% en el país inca.

Modaes  
30 mar 2017 - 00:00



La cosmética pierde puntos en Perú. El Gremio Peruano de Cosmética e Higiene (Copecoh) reportó que el sector crecerá un 4% este año. La industria sufrirá una desaceleración debido a la coyuntura económica y climática por la que atraviesa el país actualmente.

Aunque en 2016 el sector obtuvo ventas por 6.865 millones de soles (2.087 millones de dólares) y obtuvo un crecimiento del 6%, las predicciones para este año son moderadas debido a factores como la desaceleración del Producto Interno Bruto (PIB) y la caída en el consumo, según *Gestión*.

De acuerdo con los últimos datos de Copecoh, los productos de maquillaje y los de

---

# Modaes

---

cuidado capilar son los de más crecimiento en el país, con un incremento del 14% y el 7%, respectivamente. Por otro lado, las ventas de perfumes se mantienen sobre el 6%, mientras los tratamientos corporales obtuvieron un crecimiento del 4%.