

Cosmética

La colombiana Masglo crece en el extranjero: abre filial en Perú y tantea su entrada en Italia y Francia

En paralelo, el grupo, propiedad de Cerescos, busca entrar en Paraguay, República Dominicana y Argentina.

Modaes
25 ago 2016 - 00:00



Masglo se refuerza en el extranjero. La compañía colombiana, propiedad del grupo **Cerescos**, pondrá en marcha su primera filial en Perú. A su vez, el grupo evalúa la entrada en los mercados paraguayo, argentino y dominicano, al tiempo que tantea expandirse en Europa en países como Italia y Francia.

Fundada a principios de los ochenta, **Masglo** distribuye sus esmaltes en casi veinte mercados, la mayoría de ellos en Latinoamérica. En 2015, la compañía facturó 55.000 millones de pesos (18,7 millones de dólares). Las previsiones de crecimiento del grupo pasan por aumentar sus unidades vendidas entre un 9% y un 15%.

Modaes

Hasta ahora, **Masglo** operaba en Perú a través de un distribuidor. “Suspendimos el negocio con el distribuidor hace unos cuatro meses al no cumplir con las metas de ventas”, informa **Miguel Pla García**, consejero delegado de **Ceresecos** a *La República*.

Masglo opera en Panamá, Costa Rica, Ecuador, Chile, Perú, Guatemala, Honduras, México y Uruguay, entre otros, a través de distribuidores. El grupo distribuye sus productos también en Estados Unidos, España y Australia.