

Cosmética

La colombiana Cromantic se lanza a la conquista del extranjero y desembarca en Perú

La compañía de cosmética prepara su salto a los mercados internacionales para el próximo año, mientras sigue creciendo en Colombia.

Modaes
28 nov 2016 - 00:00



Cromantic alista su expansión internacional. El grupo colombiano de cosmética prepara su entrada en Perú para el próximo año, que se convertirá en el primer mercado extranjero en que la compañía esté presente.

En paralelo, **Cromantic** planea abrir veinte puntos de venta en Colombia bajo el concepto de *Prestige* para los próximos tres años, según *El Club de la Franquicia*. Antes de que finalice 2016, la compañía colombiana abrirá tres nuevas tiendas en los centros comerciales **Unicentro**, **Salitre Plaza** y **Andino** de Bogotá.

El grupo opera en Colombia con casi cincuenta establecimientos, distribuidos en

Modaes

catorce ciudades del país. **Cromantic** inició sus operaciones en 2015 en su mercado local cuando abrió su primera tienda la calle 85 de Bogotá.

Sus servicios se centran en la venta de productos de cosmética para el cuidado capilar, dermatológico, cosmética de color y accesorios. Su portafolio está compuesto por 3.500 referencias de empresas como **L'Oréal, Masglo, Wella**.