

Modaes

Cosmética

La colombiana Cromantic alcanza las cincuenta tiendas en su mercado local

La compañía lanzará un nuevo concepto de tienda con una inversión de ocho millones de dólares.

Modaes
17 nov 2016 - 00:00



Cromactic alcanza el listón de las cincuenta tiendas. La compañía colombiana, especializada en distribución de productos de cosmética, prepara la apertura de tres establecimientos antes de que finalice el año, con un nuevo formato. El grupo destinará ocho millones de dólares en los nuevos puntos de venta.

Las próximas aperturas se llevarán a cabo en los centros comerciales **Unicentro** y **Andino** de Bogotá. En paralelo, la compañía se prepara para subir la persiana de su tienda número cincuenta en el país, que se encontrará en el centro comercial Salitre Plaza, también de la capital colombiana.

Modaes

Cromantic prevé un crecimiento del 82% para finales de año. Además del nuevo concepto de tiendas, la compañía se encuentra en negociaciones con el gigante **L'Oréal** para obtener la licencia de venta de **Lancome, Ives Saint Laurent**.

El grupo colombiano tiene presencia en 14 ciudades del país como Medellín, Cali y Bogotá. Para 2019, **Cromantic** proyecta tener 130 puntos de venta en funcionamiento, mientras que para el próximo año seguirán creciendo con el nuevo formato de tiendas hasta ocho establecimientos.

La compañía inició sus operaciones en 2015 en su mercado local cuando abrió su primera tienda la calle 85 de Bogotá. Sus servicios se centran en la venta de productos de cosmética para el cuidado capilar, dermatológico, maquillaje, uñas, accesorios. Su portafolio está compuesto por 3.500 referencias de empresas como **L'Oréal, Masglo, Wella**.