

Cosmética

La brasileña O'Boticário se lanza a la ofensiva de Colombia con tres tiendas hasta 2018

La compañía de cosmética ya opera una red de nueve puntos establecidos ubicados en Bogotá, donde ha centralizado todas sus operaciones en el país cafetero.

Modaes
8 mar 2017 - 00:00



O'Boticário busca crecer en Colombia. El grupo brasileño, especializado en cosmética, proyecta completar doce establecimientos en el país cafetero en 2018. Actualmente, la compañía actualmente opera una red de distribución de nueve tiendas en el país, todas ellas ubicadas en Bogotá.

El grupo desembarcó en Colombia en 2014 cuando subió la persiana de su primera tienda en el centro comercial **Titán Plaza** de Bogotá. Los puntos de venta de la compañía se encuentran en complejos como **Hayuelos Plaza**, **Centro Chía** y **Andino**.

Inicialmente los planes de **O'Boticário** en el país cafetero pasaban por abrir nuevos

Modaes

puntos de venta en ciudades como Medellín, Cali y Cartagena. Sin embargo las bajas ventas obligaron a la compañía a centrar su estrategia comercial en la capital, según *WWD*.

Fundado en Brasil, **O’Boticário**, tiene presencia en más de diez países como Portugal, Venezuela, Paraguay y Argentina, entre otros. La compañía cuenta con una red de distribución de más de 3600 tiendas en su mercado local y cerca de 600 puntos de venta en el mundo.