

Modaes

Cosmética

La brasileña Natura evalúa comenzar a producir su cosmética en Perú

Además de su mercado local, el grupo brasileño concentra también su producción en otros países de la región como Colombia o Argentina.

Modaes
10 mar 2017 - 00:00



Natura busca ampliar su mapa de aprovisionamiento. La compañía brasileña de cosmética evalúa comenzar a producir sus artículos en el mercado peruano a corto plazo. El grupo concentra su producción en otros países de Latinoamérica como Argentina y Colombia, además de su mercado local.

“Estamos estudiando desarrollar productos como perfumes, productos para el cuerpo y cabello en Perú”, según indicó el vicepresidente de operaciones internacionales de **Natura**, **Erasmó Toledo**, en *Gestión*.

La compañía ya ha dado el primer paso para llevar su producción al mercado peruano y ha comenzado a plantar castañas en el país, con las que fabrica gran parte de sus

Modaes

artículos. El plan de **Natura** es contratar empresas locales que obtengan la certificación para poder producir sus artículos.

El grupo brasileño finalizó su ejercicio 2016 con un beneficio de 296,7 millones de reales (96 millones de dólares), lo que representó una caída del 42% respecto a 2015. Las ventas de **Natura** crecieron un 0,2%, hasta 7.912,7 millones de reales (2.560,8 millones de dólares).