

## Cosmética

# La brasileña Natura apuesta por crecer a nivel global y lanza una plataforma de ecommerce en Francia y Reino Unido

Modaes  
20 nov 2014 - 17:52

**Natura** quiere incrementar su presencia internacional. La compañía brasileña, principal operador de cosmética del país, acaba de poner en marcha una plataforma de ecommerce en el mercado francés, que complementa el negocio offline que ya tiene en el país.

Este nuevo proyecto, lanzado en Reino Unido hace cuatro meses, tiene como objetivo elevar la visibilidad de la marca, que busca colocarse entre los líderes del sector en Europa.

Con una cifra de negocio de 3.384 millones de dólares en 2013, **Natura** lleva operando en el mercado francés una década, en la que ha abierto un único punto de venta físico, ubicado en París, y ha tejido una red de 2.500 vendedoras de productos a domicilio, según *Les Echos*.

El objetivo de **Natura** es extender su modelo de negocio, así como su plataforma de ecommerce, al resto del mercado europeo, a mercados como el alemán o a los países del sur del continente, como es el caso de España o Italia.

Si el resultado de este nuevo canal de distribución da buenos resultados en Francia y Reino Unido, **Natura** se plantea abrir sus primeras tiendas en nuevos mercados europeos entre 2016 y 2017.