

Cosmética

Kiehl's crece en Latinoamérica con la apertura de su tercera tienda en Argentina

La compañía de cosmética sube la persiana de un nuevo establecimiento en el centro comercial Galerías Pacífico de Buenos Aires.

Modaes
7 dic 2016 - 00:00



Kiehl's gana posiciones en Argentina. La compañía de cosmética, propiedad del gigante francés **L'Oréal**, ha puesto en marcha su tercera tienda en el mercado argentino. El nuevo establecimiento se encuentra en el centro comercial Galerías Pacífico de Buenos Aires.

Los planes de expansión de **Kiehl's** contemplan nuevas aperturas en Argentina: dos en 2017 y tres para 2018, según *El Cronista*. En cuanto a ventas, la compañía de cosmética espera finalizar el año con un crecimiento del 75% de su cifra de negocio.

Actualmente, **Kiehl's** opera en el mercado argentino con otras dos tiendas, ambas en Buenos Aires. Una de ellas se encuentra en el centro comercial **Alto Palermo**, donde

Modaes

operan otras compañías del sector como **Mac**, **Vicky** y **Lancôme**.

L'Oréal finalizó el tercer trimestre con una cifra de negocio de 481,1 millones de euros (533,9 millones de dólares) en Latinoamérica, siendo el mercado de mayor crecimiento de la compañía. Las ventas en la región se elevaron un 15% entre julio y septiembre.