

Cosmética

Kendo se 'independiza' de Sephora para expandir su distribución y engordar su cartera de marcas

Modaes
14 nov 2014 - 11:40

Sephora segrega su división de producción y distribución de marcas propias **Kendo**. La compañía, que creó este área de negocio hace cuatro años, ha decidido independizarlo con el objetivo de que expanda su distribución global y que continúe desarrollando y comprando nuevas marcas.

Como parte de ese nuevo rumbo de **Kendo**, esta misma semana la división se ha hecho con el control de una nueva firma de cosmética: **Bite Beauty**, una marca fundada hace tres años en Canadá y que está especializada en cosmética de color, según *WWD*.

En un año y medio, **Kendo** ha pasado de contar con sólo dos marcas, **Kat Von D** y **Ole Henriksen**, a incrementar su cartera con cuatro firmas más: **Marc Jacobs Beauty**, **Formula X** y **Elizabeth and James** (de la que desarrollan sus fragancias). Todas las marcas de **Kendo** están centradas en Norteamérica pero se están expandiendo a nivel global.

Kendo, que está liderada por **David Suliteanu**, prevé distribuir sus productos en 24 países antes de finalizar el año y prepara para 2015 un plan de desarrollo con el que potenciar cada una de sus marcas de forma independiente.