

# Modaes

Cosmética

## Investindustrial puja también por The Body Shop

Además de reconocer su interés por el grupo de cosmética, el fundador del fondo de capital riesgo, Andrea Bonomi, ha desvelado que colocaría a una ex L'Oréal al frente de la compañía de materializarse la adquisición.

Modaes  
16 may 2017 - 16:37

Investindustrial pone una oferta sobre la mesa para hacerse con The Body Shop

**The Body Shop** continúa generando interés en su proceso de venta. **Investindustrial** ha realizado una oferta para adquirir el grupo de cosmética, propiedad de **L'Oréal**. El fondo se suma así a otras compañías como **Natura** y fondos como **CVC Capital Partners**, **Advent International** y **Apax Partners**, que también han manifestado su interés en la empresa.

El fundador de **Investindustrial**, **Andrea Bonomi**, ha desvelado a quién colocaría al frente de **The Body Shop** de materializarse la adquisición. Se trata de **Cristina Scocchia**, la antigua responsable para el mercado italiano de **L'Oréal**.

**Natura fue de las últimas compañías en sumarse a la competición por The Body Shop** el pasado abril. Los analistas preveían que la operación podría llevarse a cabo el próximo junio. La compañía brasileña de cosmética se sumó al interés de otras empresas como el brazo inversor de **Goldman Sachs** o un ex consejero delegado de **L'Occitane** y **CVC**, para quedarse con la marca.

**Investindustrial se suma así a otras compañías como Natura, CVC Capital Partners, Advent International y Apax Partners, que también están interesadas en comprar The Body Shop**

**L'Oréal** compró **The Body Shop** en 2006 por 652 millones de libras (746 millones de

---

# Modaes

---

euros). En febrero de este año, el grupo francés comenzó a tantear la venta de la compañía por 1.000 millones de euros. Actualmente la cadena tiene una red de 3.000 tiendas en todo el mundo.

El gigante francés de cosmética ha finalizado los tres primeros meses de su ejercicio 2017 con un aumento del 7,5% de su cifra de negocio, hasta 7.045 millones de euros. La división de lujo de la compañía fue la de mejor rendimiento en el primer trimestre, con un incremento interanual del 17,8%, hasta 2.157,1 millones de euros.