
Modaes

Cosmética

Interparfums se hace fuerte en lujo con la compra de Rochas por 102 millones de euros

Modaes
19 mar 2015 - 10:29

Interparfums crece en el segmento del lujo a través de las adquisiciones. El grupo de cosmética ha cerrado un acuerdo con **Procter & Gamble** para la adquisición de una de sus marcas, Rochas, por 108 millones de dólares (102 millones de euros), tal y como asegura la compañía en un comunicado.

Fundada en 1925, **Rochas** registró unas ventas de 46 millones de dólares (43,4 millones de euros) en 2014. Esta cifra incluye dos millones de dólares (1,8 millones de euros) generados por la división de moda y complementos de la compañía.

“En un primer momento, esta adquisición integrará las fragancias y la moda”, explica el consejero delegado de **Interparfums**, **Philippe Benacin**. “Esto abrirá nuevas oportunidades en términos de creatividad así como nuevas opciones de marketing y diseño”.

Se espera que la transacción finalice en la primera mitad de 2015 y que mejore los resultados de **Interparfums**. Tras la pérdida de la licencia de **Burberry**, las ventas de la compañía en el último ejercicio 2014 se situaron en 297,1 millones de euros, con un descenso del 15% respecto a los 350 millones de euros de 2013.