

Cosmética

Interparfums prevé unas ventas de 280 millones en 2014 y superar los 300 millones en 2015

Modaes
19 nov 2014 - 10:43

Interparfums espera obtener buenas cifras tanto en el ejercicio actual como en el próximo. La compañía, especializada en la creación y distribución de perfumería bajo licencia, ha confirmado que cumplirá sus previsiones para el ejercicio actual y que espera obtener un “incremento significativo” en ventas y una mejora en el margen operativo en 2015, sobre todo gracias al lanzamiento de nuevos productos.

La empresa ha explicado que prevé concluir el actual ejercicio con unas ventas de 280 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 12% en sus ventas por superficie comparable en relación al ejercicio precedente. **Interparfums** ha subrayado que este aumento se debe, en parte, al buen momento de sus fragancias masculinas de las firmas **Montblanc** y **Jimmy Choo**.

De cara al año que viene, la compañía espera incrementar su cifra de negocio hasta superar los 300 millones de euros. Además, **Interparfums** lanzará nuevos perfumes femeninos de **Montblanc**, **Jimmy Choo**, **Lanvin**, **Boucheron** y **Van Cleef & Arpels**, así como fragancias masculinas de **Lanvin** y **Balmain**.

Con una posición de caja de 200 millones de euros, **Interparfums** tiene previsto estudiar las oportunidades que puedan surgir con el objetivo de engordar su cartera de activos, que se vio mermada al 50% con la no renovación del contrato de licencia de cosmética y perfumería de **Burberry**.