

Cosmética

Interparfums mantiene el tipo gracias a Coach: eleva sus ventas un 12% hasta septiembre

El grupo francés de perfumería facturó 498,3 millones de euros en los primeros nueve meses del año. En la actualidad, Coach aporta el 21,2% de los ingresos de la compañía.

Modaes
25 oct 2018 - 10:12

Interparfums mantiene el tipo gracias a Coach: eleva sus ventas un 4,1% hasta septiem

Interparfums mantiene el pulso gracias a Coach. El grupo de perfumería, licenciario de varias marcas de lujo y *premium*, ha cerrado los nueve primeros meses de 2018 (finalizados 30 de septiembre) con unas ventas de 498,3 millones de euros, un 12,8% más que el mismo periodo del año anterior.

El grupo situó su negocio de fragancias en 335,6 millones de euros entre enero y septiembre de 2018, un 4,3% más. En tanto que, los ingresos de Rochas por royalties le permitieron a Interparfums añadir 1,6 millones de euros a su cuenta de resultados.

El repunte de las ventas del grupo se debe a la evolución de Coach. La facturación de la marca llegó a los 71,6 millones de euros hasta septiembre, lo que representa un crecimiento de 90% frente al mismo ejercicio del año pasado.

Interparfums ingresó 71,6 millones de euros gracias al negocio de las fragancias de Coach

Karl Lagerfeld y Boucheron también elevaron su cifra de negocio en los primeros nueve meses del año. En el caso de la primera, las ventas se situaron en 9,5 millones

Modaes

de dólares un 68% más, mientras que **la facturación de Boucheron ascendió a 15 millones de euros**, un 7% más.

En cambio, las otras marcas de Interparfums retrocedieron entre enero y septiembre de 2018. **Las ventas de Jimmy Choo descendieron un 9%, hasta 71,6 millones de euros**, mientras que las de Montblanc cayeron un 5%, ubicándose en los 84 millones de euros.

Lanvin situó su facturación en 44,9 millones de euros, lo que representa un descenso de 4%, respecto a los 47 millones registrados en los primeros nueve meses del ejercicio anterior. Las ventas de Rochas disminuyeron un 12%, hasta 23,2 millones de euros. Van Cleef&Arpels, por su parte, desplomó su facturación un 25% hasta 10,2 millones de euros.