Modaes

Cosmética

Interparfums esquiva las pérdidas en el primer semestre pese a hundir un 41% su facturación

La compañía ha encogido su resultado neto un 67%, hasta 8,9 millones de euros, pero ha logrado esquivar las pérdidas gracias a los recortes en márketing y publicidad.

Modaes
8 sep 2020 - 10:33

Interparfums esquiva los números rojos. La compañía de perfumería ha cerrado la primera mitad del ejercicio **con un resultado neto de 8,9 millones de euros**, un 67% menos que el año anterior, y un margen operativo del 7,5%, pese a haber hundido sus ventas.

https://www.modaes.com/cosmetica/interparfums-esquiva-las-perdidas-en-el-primer-semestre-pese-a-hundir-un-41-su-facturacion

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

La empresa ha reducido notablemente sus gastos para hacer frente al golpe del coronavirus y **ha pospuesto gran parte del presupuesto en márketing y publicidad** a la segunda mitad de 2020 y a 2021.

El beneficio también se benefició de un impacto positivo de los tipos de cambio y de una reducción de la tasa impositiva, lo que dejó el margen neto en el 6,4%. La facturación, que ya había adelantado, se situó en 139,3 millones de euros, un 41% menos que en el mismo periodo del año anterior. **Interparfums prevé cerrar el ejercicio con unas ventas de cerca de 300 millones de euros**.

"Las medidas que adoptamos a principios de primavera nos han permitido hacer frente a la crisis de forma tan efectiva como ha sido posible y alcanzar resultados satisfactorios en la primera mitad", señala Philippe Benacin, presidente y consejero delegado, en un comunicado.

https://www.modaes.com/cosmetica/interparfums-esquiva-las-perdidas-en-el-primer-semestre-pese-a-hundir-un-41-su-facturacion

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.