

Cosmética

Interparfums cierra 2013 con un descenso del 4% en su beneficio neto tras perder la licencia de Burberry

Modaes
12 mar 2014 - 11:51

Interparfums disminuye su beneficio en 2013 sin **Burberry** en cartera. El grupo de perfumería, que concluyó su contrato con la firma británica en marzo de 2013, finalizó el ejercicio con una caída del 4% en su resultado neto hasta 34,8 millones de euros.

Interparfums cerró el ejercicio 2013 con un descenso del 21,3% en su cifra de negocio, hasta 350,4 millones de euros. El año anterior, la compañía obtuvo una facturación de 445,5 millones de euros. Si se contabilizan las ventas sin tener en cuenta la licencia de **Burberry**, la empresa cerró el ejercicio (finalizado el pasado diciembre) con un incremento del 19,3% en su facturación, hasta 251,5 millones de euros, en comparación con los 210,8 millones de euros que **Interparfums** habría obtenido en 2012 sin contar las ventas de **Burberry**.

Además, la compañía ha cerrado otros contratos de licencia con enseñas como **Oscar de la Renta** o **Agent Provocateur**, que suplirán el vacío dejado por **Burberry**, que copaba el 50% de la facturación de la empresa. En el marco de su contrato de licencia con **S.T. Dupont**, **Interparfums** también ha cerrado un acuerdo para producir y distribuir una fragancia del equipo de fútbol **Paris Saint-Germain**, que se lanzará en septiembre de 2014.