

Cosmética

Guerlain apuesta por México: abre primer 'flagship' de la región

Actualmente sólo existen veinte tiendas de este tipo en el mundo, la apertura de la tienda insignia llegó de la mano de El Palacio Hierro Perisur, en la Ciudad de México.

Modaes
25 nov 2019 - 00:00



Guerlain escoge México para su primera 'flagship' en Latinoamérica. La empresa francesa de cosmética y perfumería abrió en la capital mexicana el pasado mes de septiembre, su primera tienda bajo el concepto de "biblioteca de perfume" dentro de la región.

Entre los servicios que se ofrecen dentro de la tienda está la creación de un *signature scent*, donde los usuarios responden preguntas personales por parte de los empleados de la tienda y así se da una sugerencia más personalizada entre las 66 fragancias disponibles.

La empresa francesa, fundada en 1828, es propiedad del grupo francés de marcas de

Modaes

lujo LVMH desde 1194. Guerlain actualmente comercializa sus productos de cosmética en el país azteca, a través de cadenas como Liverpool, Sephora, además de El Palacio de Hierro. **Por su parte, el conglomerado francés de lujo, también dueño de marcas como Louis Vuitton, Celine o Dior, cerró el primer semestre de ejercicio con un incremento del 8,7% en su beneficio neto,** lo que les representó 25.082 millones de euros en los seis primeros meses de 2019.