
Modaes

Cosmética

Francia mantiene la corona mundial de la cosmética con un alza del 4% en las exportaciones en 2014

Modaes
1 abr 2015 - 13:44

Las exportaciones de cosmética en Francia cerraron 2014 con un crecimiento del 4%. Así lo indica la **Fédération des Entreprises de la Beauté** del país galo, que cifra las ventas en 8.900 millones de euros.

El crecimiento de las ventas exteriores de cosmética sitúan a este sector en segunda posición en la economía del país, justo detrás de la industria aeronáutica francesa y por delante de la industria alimentaria, que descendió un 8% en 2014.

Con estas cifras, Francia continúa siendo el primer vendedor de cosmética del mundo, copando un 15,9% del mercado, frente al 10,8% de Estados Unidos y el 10,7% de Alemania.

Los productos de cosmética galos representan un tercio de los productos de cosmética europeos que se venden fuera del continente. La distribución en los mercados de la Unión Europea representa un 51,8% del negocio internacional del sector.

Las exportaciones galas han crecido un 11,7% en Asia, el segundo mercado más importante para la cosmética francesa después de Europa. El incremento es notable en países como Japón y Corea del Sur, destaca la federación.

Modaes

El crecimiento en China también registró un alza importante en 2014. Los artículos de cosmética procedentes de Francia facturaron un 16,5% más en el gigante asiático. En Estados Unidos crecieron un 7,6%; en Oriente Medio, un 7,1%, y en África uno,4%, respecto al año anterior. Al contrario, las ventas de cosmética francesa reportaron caídas en Rusia, Turquía y Latinoamérica.