

Modaes

Cosmética

Flormar, a la conquista de Latinoamérica: abre su primera tienda en México

La primera tienda de la empresa de cosmética en México ha abierto este lunes dentro del centro comercial Paseo La Fe, ubicado en el Estado de Nueva León.

Andrea Rosales G.
11 feb 2020 - 00:00



Flormar desembarca en México. La empresa turca lleva al país latinoamericano toda su oferta de cosmética y belleza a través de un establecimiento ubicado dentro del centro comercial Paseo La Fe, en la ciudad de Monterrey.

La empresa, que cuenta con más de mil referencias de productos incluidas en las categorías de cosméticos, productos de belleza y perfumería, publicó la nueva apertura a través de sus redes sociales.

El plan de posicionamiento de la empresa dentro de México incluye aumentar su presencia dentro de los principales centros comerciales del país, además de apostar

Modaes

por las tiendas a pie de calle y llegar a ciudades como Aguascalientes, Monterrey, Ciudad de México, entre otras. **El grupo de cosmética operará directamente su negocio en el país.**

La estrategia internacional de la empresa empezó en 2008, llegando a países como Alemania, Italia, Francia, Rusia, Arabia Saudí, Bulgaria, España, Portugal y Reino Unido. En Latinoamérica, Flormar también cuenta con tiendas en Venezuela, Ecuador, Panamá, Brasil y Puerto Rico.

La estrategia internacional de la empresa empezó en 2008 y en la actualidad cuenta con alrededor de 800 puntos de venta

La empresa de cosmética se caracteriza por no hacer pruebas en animales y enfocarse en el segmento de cosmética *low-cost*. **Flormar cuenta con una cuota del 21% en el mercado de cosméticos de color de Turquía.**

Flormar fue fundada en Italia, en 1970 y a la fecha cuenta con alrededor de 800 puntos de venta, distribuidos en más de 100 países. En la década de los ochenta, la empresa de cosmética fue adquirida por la familia Şenbay y empezó su producción en Turquía para luego, **en 2012 pasar a ser propiedad del grupo francés Yves Rocher.** Flormar hoy en día cuenta con una producción de alrededor ocho millones de unidades mensuales.

Por su lado, el Groupe Rocher fue fundado en 1959 y continúa siendo controlado, en su mayoría, por la familia fundadora. El grupo francés cuenta además con las marcas Petit Bateau, Yves Rocher y Stanhome, entre otras, y está presente en más de 20 países con una red de más de 1.500 tiendas en todo el mundo, siendo Francia es su principal mercado. **En 2018 la cifra de negocio del grupo ascendía a 2.200 millones de euros.**