
Modaes

Cosmética

Eurofragance se refuerza en Oriente Medio con un nuevo centro creativo en Dubái

Modaes
12 feb 2015 - 12:35

Eurofragance, grupo especializado en la creación, fabricación y distribución de fragancias, proyecta un centro creativo en Dubái para 2015. La nueva sede, que supondrá una inversión de dos millones de euros, pretende reforzar la presencia del grupo en los países del Golfo.

El nuevo centro estará ubicado en el clúster empresarial Dubai Biotechnology and Research Park. Contará con 1.000 metros cuadrados que incluyen oficinas y un laboratorio, además de espacios para el diseño de fragancias, la evaluación, la fabricación de muestras y el márketing.

La nueva planta de **Eurofragance** en Dubái permitirá desarrollar nuevas categorías en la región, como las de *Mass Market Fine Fragrances*, *Air Care* y *Personal Care*. El grupo, controlado al cien por cien por la familia Sabatés, cuenta en la actualidad con dos centros productivos situados en Barcelona y México.

Eurofragance, con una facturación de 49,7 millones de euros anuales, cuenta con 200 trabajadores a nivel global. En 2014, la familia fundadora del grupo catalán completó la recompra del 25% de la empresa a Aurica XXI, sociedad de capital riesgo de **Banco Sabadell**.