

Cosmética

Estée Lauder sigue dando impulso a Mac en Colombia con una nueva tienda en Medellín

La empresa estadounidense de cosmética ha puesto en marcha un nuevo punto de venta en la tienda departamental de Falabella del centro comercial San Diego.

Modaes
20 mar 2018 - 00:00

Estée Lauder sigue dando impulso a Mac en Colombia con una nueva tienda en Medellín

Estée Lauder sigue mimando a Mac en Colombia. El gigante estadounidense de cosmética continúa apostando por el mercado cafetero con su marca estrella y sube la persiana de un nuevo punto de venta en Medellín.

La nueva tienda de Mac se ubica en el almacén que la chilena Falabella tiene en el centro comercial San Diego, en la capital antioqueña. Con esta apertura, la marca de cosmética suma catorce puntos de venta en Colombia.

Además de los corners en las tiendas departamentales Falabella, **Mac opera en el mercado colombiano con tres establecimientos monomarca** de la mano de Grupo Fedco, según *Fashion Network*.

El año pasado, la empresa estadounidense reforzó su expansión en el país cafetero. Tal y como avanzó Modaes, Mac abrió en Bogotá su tienda más grande de Colombia, además de poner en marcha diversos puntos de venta en ciudades como Cali y Barranquilla.

Mac desembarcó en Bolivia en 2017 y recientemente abrió su primera tienda en la ciudad

Modaes

argentina de Rosario

Además de su crecimiento en el mercado colombiano, Mac comenzó a operar el año pasado en Bolivia y reforzó su presencia en Argentina, tras abrir su primer establecimiento en la ciudad de Rosario.

Mac fue fundada en 1984 en la ciudad canadiense de Toronto por Frank Toskan y Frank Angelo. La compañía, que está presente en más de 150 mercados, es propiedad de Estée Lauder desde 1994.

Estée Lauder finalizó los seis primeros meses de su ejercicio de 2017 (cerrado el 31 de diciembre) con una caída del 24% de sus utilidades netas, hasta 555 millones de dólares. Las ventas del grupo se elevaron un 16% hasta 7.018 millones de dólares.