

# Modaes

Cosmética

## Estée Lauder sigue creciendo en Latinoamérica: abre una tienda de Mac en Bogotá

La compañía de cosmética proyecta abrir un nuevo punto de venta en el centro comercial Unicentro, donde ya opera con un corner en la tienda departamental de Falabella.

M. Cantini  
28 nov 2017 - 00:00

Estée Lauder sigue creciendo en Latinoamérica: abre una tienda de Mac en Bogotá

Mac crece en Colombia. La compañía estadounidense de cosmética, propiedad de Estée Lauder, proyecta sumar un nuevo punto de venta en el mercado cafetero antes de fin de año. El establecimiento estará ubicado en el centro comercial Unicentro, de Bogotá.

En el complejo, la compañía compartirá espacio con otras empresas del sector como Maybelline, Cromantic y Esika, entre otras. **Mac ya tiene presencia en Unicentro, con un corner en la tienda departamental Falabella.**

Este año, la compañía de cosmética ha reorganizado su presencia en Colombia, tras cambiar de socio local. **Mac desembarcó en el mercado cafetero en 2007 de la mano de La Riviera**, empresa con la que rompió relaciones por la inclusión de la misma en los Papeles de Panamá.

### Estée Lauder llevó a Mac a Colombia en 2007 de la mano de La Riviera

Actualmente, la compañía de cosmética opera con una docena de establecimientos en el país cafetero. **El pasado junio, Mac subió la persiana de su tienda más grande en Bogotá**, ubicada en el centro comercial Andino. Durante el segundo semestre, la empresa también puso en marcha un establecimiento, de cien metros cuadrados, en

---

# Modaes

---

el primer piso en el parque comercial El Tesoro, en Medellín.

La expansión de Mac no sólo se ha centrado en crecer en el mercado colombiano sino en Latinoamérica. **Recientemente, la compañía desembarcó en Bolivia**, donde opera de la mano de Cosmet.

**El pasado junio, Mac retomó sus operaciones en Panamá de la mano de Saint Honoré, quien puso en marcha una tienda en el centro comercial Albrook Mall**. La compañía también ha unido fuerzas con las tiendas departamentales Félix B. Maduro para poner en marcha nuevos puntos de venta en Ciudad de Panamá, tal y como avanzó Modaes. En Latinoamérica, la empresa tiene presencia en México, Argentina, Perú y Brasil, entre otros.

## **Estée Lauder aumentó un 14% sus ventas en el primer trimestre hasta 3.274 millones de dólares**

Mac fue fundado en 1984 en la ciudad canadiense de Toronto por **Frank Toskan y Frank Angelo**. Desde 1994, la compañía es propiedad de **Estée Lauder** y tiene presencia en más de 150 países.

Estée Lauder, segundo grupo de distribución de perfumería y cosmética en el mundo, cerró el primer trimestre de su ejercicio (periodo finalizado el 30 de septiembre) con un beneficio de 427 millones de dólares, un 45% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior.

**Las ventas del grupo aumentaron un 14%, hasta 3.274 millones de dólares, gracias al impulso de Too Faced y Becca Cosmetics**, que contribuyeron con cuatro puntos porcentuales al crecimiento de la facturación. Tras estos resultados, **el grupo ha elevado sus previsiones para el cierre del ejercicio 2018**, en el que prevé incrementar su cifra de negocio entre un 8% y un 9% a tipos de cambio constantes.