Modaes

Cosmética

Estée Lauder se recupera y eleva un 2% su beneficio en los nueve primeros meses

Modaes
5 may 2014 - 10:56

Estée Lauder regresa a la senda del crecimiento. El grupo estadounidense de cosmética y perfumería ha concluido los nueve primeros meses del ejercicio (periodo finalizado el pasado 31 de marzo) con un incremento del 2,2% en su resultado neto, hasta 946,4 millones de dólares (681,93 millones de euros), frente a los 925,8 millones de dólares (667,08 millones de euros) obtenidos en el mismo periodo del ejercicio precedente.

La compañía ha recuperado el ritmo tras concluir el primer semestre con una caída del 2% en su resultado, consecuencia de una ralentización del crecimiento en China, así como del mal momento de algunos mercados ubicados en el continente europeo. Ahora, **Estée Lauder** ha conseguido concluir los nueve primeros meses con crecimientos en todas las regiones en las que opera y con un aumento del 6% en su cifra de negocio global, hasta 8.243 millones de dólares (5.939 millones de euros).

En primer lugar se situó la región de Emeia, que integra Europa, Oriente Medio y África, con un alza del 9,1% en su cifra de negocio, hasta 3.031 millones de dólares (2.184 millones de euros), seguida de América, donde **Estée Lauder** consiguió incrementar sus ventas un 4,8% en los nueve primeros meses, hasta 3.469 millones de dólares (2.499 millones de euros). En último lugar se colocó Asia-Pacífico, con una cifra de negocio de 1.742 millones de dólares (1.255 millones de euros), un 3,3% más que en el mismo periodo del ejercicio precedente.

Por categorías de producto, el maquillaje y la perfumería son las que más han elevado sus ventas en los nueve primeros meses, con incrementos del 7,4% y del 7,3%, respectivamente. Por detrás, se han situado los productos para el cuidado del cabello, con un aumento del 5,1%, y los del cuidado de la piel, con un alza del 4,5%.

https://www.modaes.com/cosmetica/estee-lauder-se-recupera-y-eleva-un-2-su-beneficio-en-los-nueve-primeros-meses

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.