
Modaes

Cosmética

Estée Lauder se posiciona en Perú de la mano del grupo Ripley

Modaes
18 mar 2015 - 00:00

La firma de cosmética **Estée Lauder** crece en el país latinoamericano. El grupo especializado en productos de belleza ha lanzado una nueva línea de artículos en el mercado peruano de la mano de la chilena **Ripley**.

El lanzamiento de los nuevos productos de **Estée Lauder** se ha llevado a cabo a través del centro comercial **Jockey Plaza**. Con esta nueva incorporación a la cartera de productos de **Ripley**, la empresa chilena amplía su oferta para mantener el ritmo de crecimiento en Latinoamérica, al tiempo que el grupo estadounidense confirma su apuesta por la región.

Estée Lauder, uno de los mayores grupos del mundo del sector de la perfumería y la cosmética, finalizó su último ejercicio con unas ventas de 10.968,8 millones de dólares, mientras su beneficio se situó en 1.204,1 millones de dólares.