Cosmética

Estée Lauder releva a los presidentes Aveda, Bobbi Brown y La Mer

La compañía de cosmética ha anunciado que Dominique Conseil y Peter Lichtenthal, presidentes globales de Aveda y Bobbi Brown, respectivamente, se retirarán en los próximos meses.

Modaes
23 may 2017 - 17:10

Estée Lauder releva a los presidentes de sus marcas Aveda, Bobbi Brown y Le Mer

Relevo en la presidencia de las marcas de **Estée Lauder**. El grupo estadounidense de cosmética ha anunciado la salida de los responsables de **Aveda**, **Bobbi Brown**, **Bumble and bumble** y **La Mer**.

Dominique Conseil, presidente de **Aveda**, abandonará la compañía tras más de quince años de vinculación con **Estée Lauder**, donde se incorporó en el 2000. Le sustituirá **Barbara De Laere**, que trabaja en la compañía desde el año pasado y que ejercía hasta ahora como directora general de **Aveda** para el mercado norteamericano. Antes de su fichaje por la marca, la ejecutiva trabajó para **L'Oréal**.

Peter Lichtenthal, presidente de **Bobbi Brown** y **Bumble and Bumble**, se retirará en enero de 2018. Las funciones del ejecutivo serán asumidas posteriormente por **Zach Rieken**, hasta ahora director general de **Bumble and bumble**, quien reportará a la presidenta de **Estée Lauder**, **Jane Hertzmark Hudis**.

Peter Lichtenthal, presidente de Bobbi Brown y Bumble and Bumble, se retirará en enero de 2018. Las funciones del ejecutivo serán asumidas posteriormente por Zach Rieken

Modaes

Sandra Main, por su parte, añadirá **Bobbi Brown** a sus responsabilidades como presidenta de **La Mer**. Main continuará reportando a Hertzmark en el futuro. Finalmente, **Justin Boxford** ha sido nombrado vicepresidente de **La Mer**, y trabajará conjuntamente con Main a partir de ahora.

En marzo, **Estée Lauder** ascendió al hasta entonces director creativo de **Mac, James Gager**, a vicepresidente, responsable creativo y de desarrollo de producto del grupo. Su lugar en la firma de cosmética fue ocupado por **Toni Lakis**, quien ya había trabajado con Gager hasta el 2014 para encabezar la dirección creativa en **Tiffany & Co.**

Estée Lauder finalizó los nueve primeros meses de su ejercicio fiscal (cerrado el 31 de marzo) con un beneficio de 1.020 millones de dólares, frente a los 1.021 millones de dólares del mismo periodo del año anterior. La cifra de negocio del grupo fue de 8.930 millones de dólares, lo que supuso un incremento del 3,6%.