

# Modaes

Cosmética

## Estée Lauder refuerza Mac en Perú con nuevas tiendas fuera de Lima

La marca de cosmética ultima su entrada a la ciudad de Piura, al mismo tiempo en que estudio poner en marcha sus primeros puntos de venta en Cuzco y Huancayo.

Modaes  
3 jul 2019 - 00:00



Estée Lauder da impulso a Mac en Perú. El grupo estadounidense de cosmética sigue avanzando en el país con la marca de cosmética, con quien planea abrir nuevos establecimientos en provincias peruanas más allá de la capital.

**Antes de finales de julio, Mac subirá la persiana en el centro comercial Real Plaza Piura**, que será la primera tienda en dicha ciudad. En paralelo, la marca de cosmética busca espacios para comenzar a operar en Cuzco y Huancayo.

Actualmente, **la red comercial de Mac en Perú se concentra en Lima, donde cuenta con trece tiendas**, ubicadas en centros comerciales como Plaza Norte o Jockey Plaza, según *Perú Retail*. La firma también opera en Arequipa y Trujillo, con un

---

# Modaes

---

establecimiento en el centro comercial Real Plaza.

Estée Lauder cerró los primeros nueve meses de su ejercicio con una facturación de 11.273 millones de dólares, un 9% más que en el mismo periodo del año pasado. El beneficio del grupo, dueño de otras marcas como Bobbi Brown o Clinique, se disparó un 76%, hasta 1.636 millones de dólares.